|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | 1(2) |
|  |  |
|  |  |

Handlingsplan för tillväxt Degerfors kommun 2021 - 2024

Sammanfattning

Tillväxtarbetet skall underlätta för befintliga företag att expandera i kommunen samt locka och underlätta för nya etableringar. Arbeta för en ökad inflyttning genom att skapa en attraktiv kommun att leva och verka i. Öka besöksnäring och handel genom att underlätta för och stödja dessa näringar. Skapa och underhålla en positiv bild av kommunen för och främja en positiv befolkningsutveckling och tillväxt in i framtiden. Förslagsvis görs detta genom:

* Ta fram och kartlägga, samt säkerställa mark för företagsetableringar samt för utvidgande av befintliga företag på orten.
* Kartlägga och ta fram områden för byggnation av bostäder med attraktiva lägen.
* Ta fram en tydlig processplan vid etableringsfrågor.
* Upprätta en service och skötselplan för kommunens utemiljöer då detta framkom tydligt i undersökningen som gjordes hösten 2020 där våra utflyttade medborgare tycker skötseln är bristande och inte ger ett gott intryck.
* Jobba mer internt med att ändra attityder till företagande hos både politiker och tjänstemän. Enl. analys från Svenskt näringsliv 2020-2021 behöver bemötande och attityder till företagande samt förståelse för företagens livsvillkor bli bättre.
* Jobba mer med internt utbildning inom service och bemötande mot företag.

Genom att ha detta färdigt kommer det att bli lättare att kunna ta emot förfrågningar och snabbt kunna jobba vidare genom att erbjuda en god service och ett bra bemötande från kommunens sida när det gäller bygglov, avtal och andra frågor som kan dyka upp.

Kan vi inte leverera detta är risken stor att en etablering hamnar någon i annan kommun både vad gäller företagsetableringar och bostäder.

* Se även dokument Aktivitetsplan ( Bilaga 1 ) Samt tjänsteskrivelse

2021-10-19

Tillväxtenheten har påbörjat arbetet och startat en arbetsgrupp bestående av tillväxtstrateg, förvaltningschef för serviceförvaltningen, förvaltningschef för miljö och bygg, stadsarkitekt samt VD för Degerforsbyggen. Gruppen har som mål att träffas regelbundet en gång per månad och arbetet med att se över dagens detaljplaner samt ÖP har inletts men behöver politiska beslut inför det fortsatta arbetet med att säkerställa områden för vidare etableringar och tillväxt.

Vårt mål bör vara att vara att leverera en snabb, korrekt och kundvänlig service. Vi behöver även genom marknadsföring i många olika kanaler bli duktigare på att visa upp våra starka sidor som även framkom i undersökningens frågor.

Innehållsförteckning

[1 Inledning och/eller bakgrund 4](#_Toc436054031)

[2 Uppdrag och syfte 5](#_Toc436054032)

[3 Beskrivning av nuläge 6](#_Toc436054033)

[4 Analys och tolkning 6](#_Toc436054034)

[5 Slutsatser och rekommendationer 6](#_Toc436054035)

[Referenser 6](#_Toc436054036)

[Litteratur 6](#_Toc436054037)

[Tidskrifter 6](#_Toc436054038)

[Internet 6](#_Toc436054039)

[Bilagor 6](#_Toc436054040)

[Bilaga 1 – Näringslivsstrategi för
Degerfors kommun 2018-2022 6](#_Toc436054041)

# Inledning och/eller bakgrund

Befolkningstillväxten är viktig för att Degerfors kommun ska fortsätta vara en attraktiv kommun i framtiden. Målsättningen är därför att ha fokus på att skapa förutsättningar för att öka tillväxt inom näringslivet som är den grundläggande plattformen för all tillväxt.

Desto fler personer som bidrar till skatteunderlaget i kommunen, ju större möjligheter finns det för tillväxt och bra kärnverksamhet. Vi behöver därför sätta en vision för hur många invånare vi vill vara om t.ex. 10 – 20 år Vi ser idag att många små kommuner har svårare att upprätthålla kompetens och verksamheter utifrån de ekonomiska resurserna. Ju större befolkningsunderlaget är desto fler möjligheter skapas för totalutbudet i form av varor och tjänster, fritidsmöjligheter, pendlingsmöjligheter mm.

Befolkningstillväxt är så klart positivt för varumärket Degerfors kommun. Vi ser också att kommuner med befolkningstillväxt i allmänhet har bättre ekonomi än kommuner med stagnerande eller minskande befolkning. Ekonomisk tillväxt är också viktigt för Degerfors kommun. Det är viktigt att både kommunen, näringslivet, organisationerna och kommuninvånarna stärker sin ekonomiska kapacitet det är en grund för ett gott liv.

Aktiebolagen i Degerfors kommun hade Bästa tillväxt i Örebro län 2019 och 2020 enligt Syna kreditupplysningsföretag.

Degerfors kommun har idag ca 600 aktiva företag inom olika verksamhetsområden.

Det har startats ca 30-40 företag/ år, prognosen är att vi ser en ökning även i år.

Näringslivskontoret tog fram en näringslivsstrategi för 2018-2022 och tillväxtenheten jobbar nu med en ny plan.

Vi har en stark koncern som arbetar med högteknologisk metallbearbetning.

Outokumpu är kommunens största företag som har ca 450 personer anställda. I detta vilar även en viss fara då världen och olika marknader svänger snabbt och en så stor arbetsgivare i en liten kommun har mycket stor inverkan och en flytt eller nedläggning får stora konsekvenser. Det är därför viktigt att verka för och skapa förutsättningar för etableringar i många olika branscher för att skapa ett hållbart och mångfaldigt näringsliv i framtiden även om en så stor arbetsgivare försvinner.

Drygt 30 % av kommunens ca 3000 arbetstillfällen finns inom tillverkningsindustri. Detta innebär också en risk som nämnt ovan och det är därför otroligt viktigt att fortsätta arbetet för en mångfald av företag. Nya branscher växer fram i en allt mer digitaliserad värld och det är därför viktigt att vi aktivt arbetar med utveckling av de digitala förutsättningarna.

Klusteranalys har gjorts 2021 och vi har idag ca 130 företag som jobbar med besöksnäring en näring som växer och är en viktig del för tillväxten i vår kommun. Av dessa 130 företag är det ca 40 st. som är aktiebolag resterande är enskilda företag samt föreningar.

51 aktivitetsbolag, exempel, Berget, Dressin, fiskevårdsföreningar.

13 livsmedel

11 logi

21 restauranger

30 shopping

6 transport

Dessa bolag sysselsätter 39 personer i bolagsformen aktiebolag och omsätter 68 miljoner kr. Enskilda företag och föreningarna som är flest i antal har vi tyvärr inga siffror på.

Övriga större branscher som kan vara värt att nämna är:

Jord och skog: 53 bolag som sysselsätter 53 personer.

Bygg och transport: 90 bolag som sysselsätter 165 personer.

Tjänstesektorn: 121 bolag som sysselsätter 246 personer.

**Viktiga områden enligt Svenskt näringsliv att jobba vidare med:**

\* Service och bemötande

\* Kommunens upphandling

\* Kommunens handläggares förståelse för företagens verksamheter och villkor.

\* Tjänstemännens attityder till företagande har minskat från 3,89 år 17 till 2,88 år 21

\* Politikers attityd till företagande har minskat från 3,56 år 2017 till 2,82 år 2021

**Svagheter:**

Lågt nyföretagande, -hög branschkoncentration, lågt handelsindex, genomfartstrafiken, den egna bilden av Degerfors. Attityder och bemötande från kommunen. Långa handläggningstider. Ingen planerad mark för etablering.

**Styrkor:**

Geografiskt läge, infrastruktur med bra förbindelser med kollektivtrafik. Ett bra utbyggt fiber nät. ”Låga” bostadspriser. Närhet/tillgänglighet till natur och friluftsliv. Levande landsbygd. Bra föreningsliv. Egen gymnasieskola.

**Möjligheter:**

Attraktiva boendemiljöer, attraktiv mark för industri och handel, inflyttning, företagsetableringar, diversifierat företagande.

Nöjda kommuninvånare, organisationer och näringsliv, är de bästa ambassadörerna för Degerfors kommun

**Hot**

Konjunkturen, utflyttning. Attityder till företagande. Demografi.

# Uppdrag och syfte

Inriktning och övergripande handlingsplan för tillväxt är ett dokument som övergripande visar på hur Degerfors kommun ska ta initiativet till att växa och utvecklas både när det gäller företagande och befolkningsutveckling.

Det saknas i dagsläget en uttalad USP ( Unique selling point )/vision för tillväxt i Degerfors kommun något som är ett viktigt verktyg för att göra en djupare handlingsplan för tillväxt på både kort och lång sikt. Vart vill vi vara, hur vill vi uppfattas.

Det bör även finnas en vision för hur många innevånare vi önskar vara i framtiden ex om 10 år, 20 år osv.. Hur många företag som skall starta varje år.

Vi tror att det är bra att sätta mål som är mätbara.

Detta är ett komplement till Degerfors vision Bästa Degerfors och en viktig del i ett framtida arbete för tillväxt och ekonomisk hållbarhet i Degerfors kommun över tid.

# Beskrivning av nuläge

Sedan drygt 10 år tillbaka har Degerfors kommun haft en befolkningsmässig minskning lite beroende på hur man räknar. Kommunens socioekonomiska situation ser bekymmersam ut. I jämförelse med andra kommuner är inkomstnivån och utbildningsnivån låg och arbetslösheten hög 9,2 %.

Degerfors kommun har dessutom en demografisk utmaning i form av en hög andel äldre kommuninvånare. Den socioekonomiska och demografiska strukturen gör att kommunorganisationen behöver ha en mer omfattande verksamhet gällande till exempel äldreomsorg, skola, individ- och familjeomsorg än vad som annars hade varit fallet. Vad gäller den socioekonomiska strukturen så kan den också sätta sin prägel på kommunen på andra sätt som inte främjar varumärke, framåtanda och tillväxt. Viss kompensation för socioekonomisk och demografisk struktur ges i den kommunalekonomiska kostnadsutjämningen. Det tycks dock finnas ett samband med att kommuner i riket som har befolkningstillväxt också har god ekonomi samt en gynnsam socioekonomisk och demografisk struktur. Och tvärtom.

Med dessa fakta är det därför oerhört viktigt att prioritera och satsa på att ge bra förutsättningar för ett bra och utvecklande näringsliv och företagsklimat i kommunen då detta är grunden för all utveckling i kommunen.

# Analys och tolkning

Inriktning och övergripande handlingsplan för tillväxt Degerfors kommun.

Det är viktigt att stimulera alla kommuninvånare, organisationer och näringsliv för att uppnå en positiv anda och bra tillväxt.

Vi ser att medelåldern i Degerfors kommun är högre än rikssnittet och ligger på 46,2 år. Riket 41,4 år.

Demografi- vi behöver locka fler arbetsföra i åldern 30-50 till kommunen då detta räknas som den mest produktiva gruppen i arbetsför ålder.

Endast 11,1 % av invånarna har efter gymnasial utbildning jämfört med rikets medel på 28,9 %.

Antalet invånare i arbete bör öka, idag har vi en arbetslöshet på 9,2 % (aug 21 )

I Degerfors har 19,1% bidragsförsörjning en hög siffra jämfört med riket som har 13,4 % 2021.

5 % Av kommunens invånare är företagare.

Det är viktigt att fokus ligger på att behålla och locka fler i arbetsför ålder. Störst utväxling och potential finns då i åldern 30-50 år. För att kommunens ekonomi ska förbättras och säkerställa den långsiktiga ekonomin och servicenivån är det viktiga parameter i det framtida arbetet för tillväxt. Samtidigt är det viktigt att skapa förutsättningar för att behålla våra ungdomar i kommunen eller göra ett så bra avtryck att de väljer att återvända t.ex. efter studier.

För att uppnå detta är det viktigt att vi som kommun skapar förutsättningar genom t.ex. Attraktiva boenden, bra skolor, möjlighet till distansarbete. Bra möjligheter att pendla t.ex. till Stockholm eller andra områden. Bra och breda möjligheter till fritidssysselsättning för barn och unga. Nära samarbete med våra företag och skolan.

Nöjda och stolta kommuninvånare, organisationer och näringsliv, är de bästa ambassadörerna för att även locka andra att vilja bo, leva och verka i Degerfors kommun.

”Vad skulle få dig att flytta till Degerfors kommun? ”

Här har tillväxtenheten tidigare gjort en analys som presenterats för kommunstyrelsen hösten 2020 då var frågan vad skulle få dig att flytta tillbaka och anledning till flytt. Här visade sig b.la. att 40 % flyttat för ett bättre arbetsutbud på annan ort. 30 % för ett bättre bostadsutbud. 20 % för universitetsstudier och 25 % svarade att man kunde tänka sig att flytta tillbaka om rätt arbete fanns.

För att göra en djupare analys av frågan behöver målgruppen tillfrågas samt extern expertis anlitas, i syfte att kommunen ska kunna vidta så pricksäkra åtgärder som möjligt. Detta behöver ske både i uppstartsläget och med jämna mellanrum i framtiden. Självfallet utesluter inte ovanstående att satsningar på andra målgrupper, men satsningarna kommer oundvikligen att behöva vara som störst riktade mot målgruppen 30 - 50 år i arbete, om önskvärt resultat ska infrias. Det önskvärda resultatet möjliggör i sin tur att nuvarande servicenivå kan bibehållas för alla kommuninvånare – eller att rentav satsningar kan ske. Det vill säga att det är i hela Degerfors kommuns intresse att öka antalet och andelen arbetsföra kommuninvånare.

Arbetslösheten hos kommuninvånare i arbetsför ålder måste minska, och andelen bidragstagare måste ner.

# Slutsatser och rekommendationer

Slutsatsen är att vi har stora möjligheter att skapa tillväxt i Degerfors kommun. Genom samarbete, samförstånd och en gemensam vision om vart vi vill vara och hur vi vill uppfattas kommer vi att lyckas.

Ett långsiktigt arbete som samtidigt är lyhört för förändringar både lokalt och på världsbasis är viktiga förutsättningar för att nå framgång. Att vi har modet att tro på våra visioner och idéer. Att vi har modet att genomföra nödvändiga förändringar för att uppnå att ta oss dit vi vill även i ett stormigt hav. Att vi har modet att vara ödmjuka i vår resa och våga släppa fram och belöna goda idéer.

Rekommendationen är att vi börjar med de områden som vi bedömer är så kallade lågt hängande frukter som vi ganska snabbt och med förhållandevis enkla medel kan verkställa för att påverka och som då kan ge relativt snabb effekt.

Exempel på detta är t.ex. att skapa bra informationskanaler ut till våra företag och invånare för att uppdatera vad som händer på kommunen. Genomföra olika typer av företagsträffar. Uppstart av företagsråd. Fler företagsbesök för att nämna några.

I det mer långsiktiga arbetet bör fokus ligga på att ta fram en VISION/USP.

En tydlig politisk viljeinriktning för vad vi vill uppnå både inom näringslivsutveckling och befolkningstillväxt.

Översyn av ÖP och DP med fokus på framtid och tillväxt.

Säkerställa mark för framtida etableringar och bostäder.

Aktivt arbeta med att hitta sökbara medel från EU, länsstyrelse. Region och fonder för att skapa projekt som kan öka tillväxt och attraktionskraft.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

# Bilagor

## Bilaga 1 – Namn på bilagan

Aktivitetsplan för tillväxt

Tillväxtenheten 2021-10-02

Einar Jörgensen

Britt Marie Room Östberg